



柯视点

VIEWPOINT OF SCS



关注柯斯

上海柯斯入围最新的一轮上海银行IC卡招标，成为供应商之一

2016年6月13日，上海柯斯成功入围了“上海银行2016空白IC卡及贷记卡制卡供应商入围项目”，成为了供应商之一。

上海柯斯中标山东鲁商一卡通2016年CPU卡片采购项目

山东鲁商一卡通2016年CPU卡片年度采购项目向社会进行了公开招标，上海柯斯中标该项目。按照招标程序上海柯斯中标华翼芯片4K商务卡和华翼芯片和复旦芯片8K通用卡。

上海柯斯入围2016年中国移动NFC-USIM卡集采项目

今年三月份，中国移动启动了2016年NFC-USIM卡产品集采工作，集采的NFC-USIM卡预估数量为2879万张。

近日，从中国移动的官方信息显示，2016年中国移动NFC USIM卡产品集中采购于2016年04月18日10时00分开标，按比选文件规定的评选方法及相关规定的要求完成评审工作，上海柯斯软件股份有限公司与恒宝股份有限公司、武汉天喻信息产业股份有限公司、北京华虹集成电路设计有限责任公司、东信和平科技股份有限公司、广东楚天龙智能卡有限公司成为中标候选人。

据移动支付网之前报道，在2015年，中国移动NFC-SIM卡发放量2000万，NFC用户达到600万。2016年，中国移动的目标是实现NFC用户数1000万，覆盖100个城市公交，100个校园企业，打造NFC支付生态体系。并针对NFC手机采取NFC-USIM白卡入盒，提供15元/户的NFC业务酬金。

国内的NFC-SIM卡的支付模式前途并不明朗，HCE的发展很大程度上削弱了运营商的移动支付控制权，但从中国移动的采购和布局来看运营商并没有放弃移动支付这块肥肉，对此运营商也会作出相应的调整。



NFC-SIM卡超4千万张 中国移动继续构建移动支付生态圈

转载自移动支付网

6月28日，2016年GSMA世界移动大会—上海展行业峰会率先开启，此次盛会汇聚了世界领先的移动运营商、基础设施提供商和设备制造商，中国移动旗下的中移电子商务有限公司受邀参会并在数字商务峰会上提出“全力构建移动支付‘互联网+’生态圈”。

NFC业务迎来爆发式增长

“近年来，NFC应用市场版图正快速扩张，预计2016年将有5亿台以上的NFC设备面市，至2018年NFC更将达到10亿级的年出货量规模。在越来越多NFC设备渗透市场的同时，消费者对于能够实现NFC易用性及便利性的方案需求也更加迫切。”NFC业内人士透露。

相关数据显示，中国移动的NFC-SIM卡累计采购数量已经超过4000万张，并且今年的新一轮集采招标已经完成，其中中移动和包NFC业务的使用用户数在全国已经突破了1000万，基于NFC的多应用平台上线的应用数也已经多达175个，是国内上线应用数最多的NFC应用管理平台。

“作为运营商，我们一直在探索一条具有运营商特色的移动支付之路。在移动近场支付领域，我们始终坚持推行NFC-SWP的行业解决方案，这不仅仅是因为该方案是和运营商结合最为紧密的方案，同时，我们也相信这是一种相对成熟、完善、并能多行业融合的方案。”中移电子商务有限公司总经理范金桥向红网时刻新闻透露，公司今年制定的NFC应用发展目标为“百城百校”——即拓展100个城市的公交地铁应用和100个校园及企业应用。

截至5月31日，中国移动NFC业务在全国范围已累计覆盖了66个城市的公交应用，其中包括19个省会城市，例如北京、上海、广州、西安、杭州、南京、长沙等；其中NFC校企应用已经上线40所相应单位的应用，其中有北京邮电大学、北京交通大学、北京师范大学、福建中医药大学、陕西理工大学等。

打造移动支付“互联网+”生态圈

“此次盛会是我们在亚洲举办的有史以来规模最大的活动。在为期三天的世界移动大会—上海期间，我们将通过会议、展览以及由GSMA和产业内的领先公司共同打造多个活动项目。”GSMA首席营销官Michael O' Hara透露，与会嘉宾将展示移动如何改变全球数十亿人的日常生活，这也是此次盛会一大亮点。

随着移动技术的进步，以及应用场景的不断推广，移动支付或将迎来爆发式发展。但是，“互联网+”与任何行业相结合，最核心的本质都应该是方便人们的生活。

支付宝实现空中发卡 苏州、深圳、武汉三地率先支持

转载自移动支付网

本月初支付宝在微博上发起了名为“你还希望支付宝‘城市服务’为你提供哪些服务？”的投票(多选)活动。该投票共计5948人参与，其中5014人都有选择“直接刷地铁、公交”一项，比第二名“支付宝刷医保”还要多2000多票。一定程度上体现了交通出行在移动支付领域应用场景中，处于相当重要的位置，便捷的交通支付也是当前消费者切切实实的需求。

6月28日消息，支付宝联合深圳市雪球科技有限公司、苏州市民卡有限公司、深圳市深圳通电子商务有限公司、武汉城市一卡通有限公司、武汉中程通用信息技术有限公司，在苏州、深圳、武汉推出手机公交卡业务。正如投票内容的那样，以上3个城市的支付宝用户率先实现了支付宝“直接刷地铁、公交”，后续有无更多支持城市我们拭目以待。

用户进入支付宝“城市一卡通”，通过点击页面下方的“开通手机公交卡”进入开卡页面，系统将提示用户选择开卡城市及缴纳20元左右的开卡费，点击“立即开通并付款”后，系统将在两三分钟内完成开通。需要注意的是，期间需要按照提示输入一次支付密码缴费。手机公交卡开通完成后，按照页面提示选择合适金额进行充值后即可消费。需要提醒的是，由于手机兼容性的问题，目前上述3个城市空中发卡业务仅支持魅族PRO 5手机。

除了空中发卡，支付宝还支持普通交通卡的充值。用户点击支付宝首页的“城市一卡通”后，将一卡通贴到手机背面，按照提示操作即可完成充值。

事实上早在2014年，支付宝就在台州推过“手机公交卡”，通过与支持NFC功能的手机厂商合作，用户在支付宝上可办理虚拟公交卡并进行充值。作为住建部互联互通城市，台州的手机公交卡可在包括上海在内的全国72个互联互通城市使用，而武汉、苏州、深圳三个城市由于暂未加入互联互通建设，目前仅支持本地使用。

凭着阿里和魅族的关系，PRO 5率先实现空发理所当然。支付宝表示后续将加快与各手机厂商合作，作为消费者我们也期待能有更多的手机品牌及型号支持该功能。

范金桥坦言：“在技术、产品、终端、营销等配套资源都具备情况下，场景化应用是我们NFC后续业务发展的重要方向。我们将在校园应用场景、企业应用场景、社区应用场景积极探索，努力构建移动支付‘互联网+’生态圈，为合作方提供多场景NFC应用的一站式解决方案，为用户营造一种智能、时尚的生活方式。”

