



柯视点

VIEWPOINT OF SCS



关注柯斯

上海柯斯2015岭南通展会多点开花 反响热烈

12月12日，2015年度岭南通创新者大会在广东科学中心顺利召开。上海柯斯应邀参加此次大会。本次大会由广东岭南通股份有限公司、广州羊城通有限公司主办。本次大会的主题为“探索一卡通由1.0向2.0升级，寻求‘互联网+一卡通’优选路径，构建开放式一卡通产业生态”。

大会现场进行了合作企业的签约，岭南通公司和深圳市雪球科技有限公司、电信、联通、三星、小米等各方厂商开展深入合作，以期实现在多种手机型号上的岭南通卡下载。空发、空充、可穿戴成为趋势。

展会上上海柯斯向参观者直观的展示了13.56MHz蓝牙IC卡、猫优便携蓝牙读卡器、智能手环、市民卡TSM平台、空中发卡前置系统、NFC全卡和双频NFC SIM卡。

柯斯参与研发的智能手环，通过互联网+来提升效率，能够满足日常老百姓的支付、健康等多层次的需求，是非常接地气的创新，可以应用在公交车、地铁、连锁便利店、超市等小额支付领域。

上海柯斯凭借其领先的技术研发的新产品蓝牙IC卡，它的蓝牙通道打通了与手机交互的瓶颈，支持全新的空中充值、网上在线交易、用户行为数据分析等业务功能。蓝牙读卡器和交通卡的相遇，为一卡通打开了新的增长空间。可灵活应用于个人、商户管理操作校园卡、公交卡、银行卡、小额支付卡等应用场景。

本次会议上海柯斯向参观者展示了柯斯智慧，我们也积极与参会者交流分享经验，上海柯斯将会不断提升技术、产品、生产和服务，提供更先进，更优质的芯片，让柯斯智慧点亮人们的生活。



2015年度岭南通创新者大会



展会现场



展会现场

产品快读

13.56MHz 蓝牙IC卡

主要功能

- 1、传统线下业务:集成了传统卡芯片,支持传统的公交地铁刷卡、营业网点充值、连锁商店消费等业务功能
- 2、全新线上业务:蓝牙通道打通了与手机交互的瓶颈,支持全新的空中充值、网上在线交易、用户行为数据分析等业务功能
- 3、多业务拓展:Java技术,支持多应用动态下载更新

主要产品形态

- 异形卡形态(可定制):5mm*43mm(圆形)
- 电池:100mAh,充电后可用30天
- 普通卡形态:85mm*54mm*1.5mm(略厚)
- 电池:50mAh,充电后可用15天



猫优APP界面

猫优便携蓝牙读卡器

便携式蓝牙读卡器产品是通过蓝牙技术与手机等终端设备连接,协助终端读取13.56MHz 智能卡产品的设备。采用的蓝牙技术支持蓝牙3.0和蓝牙BLE4.0标准,可广泛支持各种安卓、IOS终端设备。支持所有采用13.56MHz 频率支持14443规范的智能卡产品。该设备体积小,操作简便,可灵活应用于个人、商户管理操作校园卡、公交卡、银行卡、小额支付卡等应用场景。

主要功能

- 1、支持13.53MHz TypeA/B 型标签、卡片的读写,包括M1、交通卡、银行卡以及其他类型非接触式智能卡产品
- 2、支持与安卓、IOS 系统手机和终端
- 3、支持一键开关机
- 4、支持超低功耗自动休眠



智能手环

智能手环是一款带有移动支付功能的穿戴式智能设备。该产品不仅有刷公交地铁、商户消费等移动支付功能,还能时刻监测用户的日常运动状况、24小时追踪人体健康数据、检测睡眠,有效分析睡眠状况,改善人体睡眠质量,帮助大家远离亚健康。

主要功能

- 1、集成了NFC安全芯片和蓝牙模块,支持传统的公交地铁刷卡、营业网点充值、连锁商店消费等支付功能和还能时刻监测用户的日常运动状况;
- 2、拥有三周重力加速度传感器来监测记录运动数据;
- 3、基于手机APP的用户界面,操作友好;
- 4、通过蓝牙与手机APP配对,能与手机及电脑进行数据同步;
- 5、应用扩展性更好,支持动态应用加载和删除。



近日，中国信息通信研究院发布了《可穿戴设备研究报告》。报告显示，2015年，中国智能可穿戴设备市场规模为125.8亿元，增速高达471.8%。

中国信息通信研究院技术与标准研究所主任工程师闵栋对报告进行了解读。他表示，目前，中国可穿戴智能设备市场仍处于探索期。从2016年开始，部分垂直领域的巨大潜力将开始释放，可穿戴市场将正式进入启动期，预计2016年可穿戴市场规模将达到200亿元。

消费者预算多在千元内，2016年进入市场启动期

2015年，谷歌推出头戴手机盒子Cardboard，苹果正式发布Apple Watch，SONY发布虚拟现实头盔，给可穿戴智能设备市场注入了强心剂。同时，三星、英伟达、爱可视、卡尔蔡司、雷蛇都发布了虚拟现实产品。

而在国内市场，华为、小米、中兴、盛大、百度等企业的产品覆盖智能腕带，智能手表，智能眼镜等。大朋、暴风科技等企业发布了虚拟现实产品。

闵栋表示，在众多产品中，消费者在选择可穿戴设备时，更倾向于传统终端企业。得益于苹果在消费电子领域的品牌形象，70.8%的消费者对苹果牌可穿戴设备感兴趣，其次是小米，华为两个国产品牌。在市场价格方面，超过50%的消费者购买预算在千元以内，但中高端市场同样存在，各价位段均有不少消费者愿意买单。

针对当前的市场情况，闵栋表示，截至2015年，中国智能可穿戴智能设备市场仍处在探索期，表现为各类产品规模均有限，消费市场尚未大规模启动。而从2016年开始可穿戴智能设备市场将进入启动期。市场规模将不断扩大，基于健康大数据的服务类产品逐步成熟，产品差异化加大。从2019年开始，市场将进入高速发展期，商业模式逐渐完善，产品被消费市场接受，健康大数据服务更加成熟，产品更加细分。2022年进入市场成熟期，智能可穿戴设备市场发展趋于成熟，进入门槛提高。

智能腕带占比最高，但用户粘性严重不足

在《可穿戴设备研究报告》提到，2015年125.8亿元的可穿戴智能设备市场中，仅智能腕带(包括智能手表)设备一项的市场规模就达到122亿元。相比2014年，智能腕带设备消费级市场规模增长481%。

对此，闵栋表示，尽管增长迅速，但智能腕带设备却存在使用时间不长，用户粘性较弱的问题。在购买智能手表的用户中，有30.8%的用户持续使用时间不超过一个月，使用时间一年以内占76.9%。目前市场上较知名的两款智能手表，Apple Watch和MOTO 360，距离推出时间都较短，相应的用户使用智能手表的时间也较短。

那么，用户为什么不愿意持续使用可穿戴智能设备呢?调查显示，62.8%的消费者认为功能鸡肋是最大的缺点。目前智能可穿戴设备功能较单一，计步等功能并无法解决用户的实际问题，这是造成部分智能手环用户使用时间短暂的原因。

消费者最关心功能和待机

消费者在购买可穿戴智能设备时，最关心的又是哪些呢?闵栋表示，目前来看，功能是消费者购买智能可穿戴设备考虑的主要因素。超过80%的消费者购买智能可穿戴设备时会关注产品的功能。其次消费者会考虑价格与外观。闵栋表示，智能可穿戴厂商应尽量避免功能上的同质化竞争，在垂直细分领域形成相应的技术壁垒，同时也需要兼顾产品设计及成本控制。

而在具体功能方面，健康监测是消费者最关注的功能，消费者对健康指标的追踪功能最感兴趣，其次是监测睡眠和GPS定位功能，除此之外，消费者对于移动支付信息通知遥控电器等功能的兴趣程度也相对较高，而对支持SIM卡、游戏等功能的兴趣程度相对较低。

在交互方式方面，消费者对触控的交互方式最感兴趣，其次是体感交互和语音交互，感兴趣比例均超过半数。

同时，多数人希望待机时间足够长，52%的消费者希望待机时间能超过5天，对于目前已经有手机平板电脑等多种消费电子产品的用户而言，并不希望增加更多需要充电的设备，能够接受一天一充的用户只占到5%，可见对于智能可穿戴设备待机问题，消费者的容忍度较低。

我国可穿戴市场面临哪些挑战?

要满足消费者的需求，我国智能可穿戴设备技术产业仍面临众多问题和挑战。闵栋表示，第一，关键技术亟待突破。国内针对智能可穿戴设备的定制化芯片和操作系统产品成熟度仍待提高，尤其是操作系统差距较大。同时，国内传感器主要满足中低端市场需求，缺乏面向可穿戴设备的技术含量和产品附加值更高的中高端产品。

第二，产品应用服务亟需强化。产品同质化竞争严重，多以实现运动健康管理功能为主，在实际应用中和竞争对手没有太大区别，只是监测的数据类型和活动项目不同而已。产品的用户体验需进一步提升，由于对数据监测精度不够，在一定程度上制约了应用的发展。

第三，安全与隐私保护亟待加强。智能可穿戴设备对个人数据的收集能力较其他智能设备更为强大，如个人信息、生理状态、日常活动、周边环境等，个人隐私泄露的危险大大增加。

第四，产业链整合能力亟待提高。我国智能可穿戴设备制造产业链还不成熟，可穿戴设备厂商往往需求与上游厂商提供的解决方案不匹配，硬件成本上升。可穿戴设备产品可关联性强，行业涉及面广，需要各学科和行业的有机结合，当前不同创新产品和服务彼此独立封闭缺少合作，数据缺乏有效共享和深入整合。

可穿戴发展思路：技术、应用、安全、生态

针对我国可穿戴智能设备市场面临的问题和挑战，闵栋提出我国发展建议总体思路：

第一，推进关键技术研发，重点支持可穿戴专用芯片和操作系统、传感器等技术开发，为可穿戴设备解决方案提供技术支撑。

第二，促进典型业务推广，从当前健康、运动、康复等易被大众接受的典型应用入手，探索可持续的、可推广的可穿戴产品与服务商业模式。

第三，营造健康应用环境。建立可穿戴设备信息安全体系，规范企业对用户个人信息的收集使用范围和行为，营造可穿戴设备安全健康的发展环境。

第四，打造产业生态体系。完善关键环节标准，保护自主知识产权，推动建立产业公共服务平台。